



DOSSIER DE PRESSE 2026

Contacts médias :

Wellcom Agency

bbhotels@wellcom.fr

01 46 34 60 60

B&B HOTEL Evian Publier, *France*

Céline Vercollier, Group Chief Executive Officer de B&B HOTELS

Le succès de B&B HOTELS repose sur un concept fort :

Offrir une hôtellerie accessible, exigeante et durable : c'est le cap que je me suis fixée chez B&B HOTELS.

Aujourd'hui, notre modèle d'entreprise et notre esprit entrepreneurial nous permettent d'accélérer notre développement dans tous les pays où nous sommes déjà présents (près de 940 hôtels dans 19 pays), tout en nous implantant dans de nouveaux territoires dont les États-Unis et le Royaume-Uni, grâce à notre capacité à innover et à nous adapter sans cesse.

Notre promesse reste la même : une hôtellerie simple, fiable, responsable — une hôtellerie à laquelle on revient.



1. Quelle est votre vision de l'hôtellerie économique ?

L'hôtellerie économique ne se résume pas à faire moins, mais à faire mieux. Chez B&B HOTELS, nous revendiquons une hospitalité simple, exigeante et durable.

Nos clients veulent du concret, du fiable, du bon sens. Un bon lit, un bon petit-déjeuner, un bon accueil. Ce sont ces essentiels que nous valorisons chaque jour dans nos hôtels.

2. En quoi B&B HOTELS se distingue-t-il sur le marché ?

Notre modèle repose sur des entrepreneurs locaux, impliqués et proches du terrain. Cela nous permet d'offrir une expérience homogène dans 19 pays, sans perdre l'âme de chacun des lieux.

Avec B&B HOME, nous allons plus loin en répondant aux nouveaux usages : séjours plus longs, plus responsables, plus ancrés localement.

Notre différence ? Une marque cohérente, pragmatique, sincère.

3. Quelles sont vos ambitions pour B&B HOTELS dans les années à venir ?

Continuer à renforcer notre leadership sur tous les marchés où nous opérons. Un objectif ambitieux, porté par un développement solide en France, en Allemagne, en Espagne et en Italie.

Et cette croissance s'accompagne d'une transformation profonde : plus digitale, plus responsable, plus inclusive.

Céline VERCOLLIER
Group Chief Executive Officer de B&B HOTELS

Un modèle unique

Ce qui compte vraiment. Ni plus. Ni moins.

Chez B&B HOTELS, on garantit l'essentiel. Un lit confortable. Un petit-déjeuner généreux. Une chambre bien pensée. Une connexion Wi-Fi fiable. Un accueil chaleureux. Le tout, à un prix juste.



939

hôtels

19

pays



57

ouvertures
en 2025

83,5/100

Satisfaction
des clients*

*TrustYou 2025

Depuis sa création à Brest en 1990, l'enseigne a grandi en gardant son cap : proposer une hospitalité efficace et accessible, qui fait la différence sans en faire trop. En 2026, B&B HOTELS dépasse les **900 établissements dans 19 pays, avec l'ambition de devenir le leader européen de l'hôtellerie économique de nouvelle génération.**

Notre philosophie : aller à l'essentiel dans un secteur saturé de promesses. Cela suppose d'**élever les standards tout en maîtrisant les coûts**, de proposer une expérience fluide et cohérente, dans tous nos hôtels, partout en Europe, au Brésil, au Royaume-Uni et aux États-Unis.

Notre différence repose aussi sur **un modèle entrepreneurial unique.** Nos hôtels sont opérés par des entrepreneurs mandatés qui incarnent l'esprit B&B HOTELS au quotidien : agiles, ancrés localement, **engagés envers leurs équipes comme envers leurs clients.** C'est grâce à eux que nous maintenons un niveau élevé de service et de satisfaction, à chaque étape du parcours client.

Nous sommes des **hôtels « de la vraie vie »** pensés pour des voyageurs exigeants et pragmatiques.

1 - B&B HOTEL Madrid Centro Fuencarral, *Espagne*

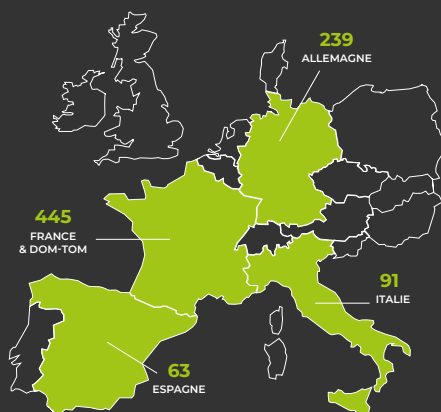
2 - B&B HOTEL Gand Centre, *Belgique*

3 - B&B HOTEL Milano Central Station, *Italie*

N°1

EN FRANCE,
EN ALLEMAGNE,
EN ITALIE ET EN ESPAGNE
sur le marché de l'hôtellerie économique
(en nombre de chambres).*

*MKG Consulting



1,570 Md €

DE REVENUS

enregistrés en 2025

SOIT **2,5x**

SUPÉRIEUR

en comparaison avec 2024.



SUCCESS STORY

+150

ouvertures
en 3 ans

2025

Premiers hôtels au Luxembourg
et Liechtenstein



2024

Lancement B&B HOME



2023

Expansion aux États-Unis,
au Royaume-Uni et au Danemark.



2021

Premiers hôtels en Hongrie et
aux Pays-Bas.



2018

Premiers hôtels en Suisse, Belgique,
Slovénie, Portugal et Autriche.



2017

Premier hôtel au Brésil.



2016

250^{ème} hôtel en France.
Acquisition du groupe Sidorme
avec 19 hôtels en Espagne.

2015

Premier hôtel en Espagne.
Ouverture du B&B HOTEL
Disneyland Paris.



2013

Premier hôtel en République Tchèque.



2010

Premier hôtel en Pologne.



2009

Premier hôtel en Italie.



1998

Premier hôtel en Allemagne.



1990

Premiers hôtels simultanément
à Brest et Saint-Malo.



B&B HOTEL Bois d'Arcy,
Saint-Quentin-en-Yvelines, France



Expérience Client

La satisfaction avant tout

Avec une note de satisfaction client de 83,2/100 par TrustYou en 2025, en progression constante, notre succès repose sur une proposition de valeur claire : répondre aux attentes essentielles des voyageurs, au meilleur prix, sans jamais faire de compromis sur la qualité.

Notre engagement : garantir une expérience fiable, cohérente et confortable, quelle que soit la destination. C'est cette constance qui fait de B&B HOTELS un choix évident pour un court séjour, un déplacement professionnel ou une étape en famille.

Notre promesse s'articule autour de cinq piliers essentiels, choisis pour leur impact direct sur la satisfaction client :

LE CONFORT SANS CONCESSION

Un bon séjour commence toujours par une bonne nuit. Lingerie et oreillers haut de gamme, chambres bien pensées, ambiance propice au repos... le confort est notre premier engagement.

PETIT-DÉJEUNER GÉNÉREUX ET LOCAL

Parce que c'est souvent le dernier souvenir du séjour, nous en faisons un vrai moment de plaisir. Produits locaux, options bio et vegan, partenariats avec des PME régionales : de la qualité, du goût, du sens.

NOS ESPACES SONT SOBRES ET PRATIQUES

Nos espaces sont sobres, pratiques, accueillants. À l'image de notre marque : efficaces mais jamais impersonnels.

UNE EXPERIENCE DIGITALE FLUIDE

Wifi ultra-rapide, check-in en ligne, e-conciergerie, bornes en libre accès... pour laisser à chacun la liberté de gérer son temps comme il l'entend.

ACCUEIL SINCÈRE ET PERSONNALISÉ

Nos équipes, formées et impliquées, incarnent chaque jour la promesse B&B HOTELS. Elles créent ce lien humain qui transforme un séjour en bonne expérience.

- 1 - B&B HOTEL Centre La Cloche d'Or, Luxembourg,
- 2 - B&B HOTEL Milano Aosta, Italie,
- 3 - B&B HOTEL Lisboa Montijo, Portugal



En se concentrant sur ces fondamentaux, B&B HOTELS s'impose comme le choix malin et fiable de tous ceux qui savent reconnaître ce qui compte vraiment.

B&B HOTEL Brest Porte de Gouesnou, France

Notre engagement se traduit en actes

Chez B&B HOTELS, la responsabilité est une part intégrante de notre modèle. Pensée dès l'origine comme une marque sobre et efficace, notre enseigne agit chaque jour pour réduire son impact environnemental et sociétal.

Première chaîne hôtelière certifiée en durabilité par SOCOTEC en 2022, nous déployons un système de management durable sur plus de 90 % de nos hôtels en Europe, y compris les franchisés. Une démarche rare, transparente, mesurable et alignée avec l'Accord de Paris.

Notre impact environnemental¹ est parmi les plus faibles du secteur : 2,6 kg équivalent CO₂ émis par nuitée vendue. Depuis 2024, nous supprimons la plupart des articles en plastique à usage unique de nos chambres², et des pilotes sont en cours pour éliminer les principales sources de plastique dans les espaces communs (buffets, lobbies, etc.).

Nous privilégions la rénovation plutôt que la construction neuve et déployons des bornes de recharge électrique dans plus d'un tiers de notre parc. Notre trajectoire de décarbonation, validée par le SBTi, est alignée avec l'Accord de Paris : -50 % sur les émissions des scopes 1 et 2 d'ici 2030, et -27 % sur les émissions indirectes du scope 3.

Mais notre démarche est aussi profondément humaine. Avec 45 % de femmes à des postes d'encadrement, une académie interne, et un réseau d'hôteliers ancrés dans leurs territoires, nous faisons de l'hospitalité une aventure collective et inclusive.

¹ Scop 1 & 2

² Hors chambre supérieure en Espagne et en Italie.

2,6 kg

équivalent CO₂
par nuitée

45 %

des femmes
à des postes
d'encadrement



1 - Magali CARRIO-THEBAUX, Gérante B&B HOTELS
Lille Centre Grand Palais, Lille Lillenum Eurasanté &
Dunkerque Centre Gare, France

2- B&B HOTEL Guimarães, Portugal

« Chez B&B HOTELS, la durabilité n'est pas un projet parallèle, c'est notre manière d'exister. Notre ambition est de rendre le voyage responsable accessible à tous, sans jamais transiger sur la qualité de l'expérience. Ce que nous construisons, c'est une hospitalité de bon sens, engagée et inclusive – une hospitalité qui a de l'impact. »

Sophie Donabedian
Directrice RSE de B&B HOTELS



B&B HOME

Chez soi, même loin de chez soi.

Pensée pour les séjours plus longs ou plus responsables, B&B HOME allie confort, autonomie et ancrage local. Chaque espace devient un petit chez-soi : coin cuisine ou cuisine partagée, design chaleureux, matériaux durables ou mobilier de seconde main, coin jeux et bibliothèque... tout invite à prendre son temps...



Mais B&B HOME, c'est aussi une manière d'habiter un quartier, pas seulement de le traverser. L'esprit du lieu se retrouve dans les détails : objets artisanaux, partenariats locaux, atmosphère conviviale. Loin de l'uniformité, chaque adresse puise dans son environnement pour offrir une expérience authentique.

Et si le mot « écologie » prenait racine dans « oikos », la maison ? Chez B&B HOME, prendre soin de soi et du monde va de pair. C'est un art de vivre durable, simple et joyeux, porté par une hospitalité sincère, **inclusive** et contemporaine.

1 - B&B HOME Brides-Les-Bains les 3 Vallées, France, 2 - B&B HOME Paris Mairie de Saint-Ouen, France, 3 - B&B HOME Rueil-Malmaison Gare, France, 4 - B&B HOME Paris Mairie de Saint-Ouen, France, 5 - B&B HOME Fort-de-France Marina, France



B&B HOTELS Western Europe

Une expérience unique au meilleur prix sans compromis sur la qualité



Après plusieurs années passées au sein des départements financiers de Vodafone Automotive et de Compass Group Italia, Valerio Duchini a rejoint le groupe B&B HOTELS en 2009.

Titulaire d'un diplôme en économie, d'un master en gestion du tourisme de l'université Ca' Foscari de Venise et de l'AMP de la Harvard Business School, Valerio a tout d'abord été Directeur Administratif et Financier, puis Directeur Général de notre filiale Italienne, dont il a contribué à faire le leader sur ce marché. Il était depuis deux ans Directeur Général de la marque aux États-Unis, où il a récemment ouvert les 3 premiers hôtels.

Valerio a été nommé en février 2025 Directeur Général de B&B HOTELS pour la zone Europe de l'ouest (France / Belgique / Suisse et Luxembourg).

« Cette nouvelle aventure au sein du groupe B&B HOTELS ne fait que confirmer ce que je pensais déjà : nous avons une très belle entreprise, avec un esprit entrepreneurial très fort. En continuant à développer une forte culture d'excellence et de performance, nous sommes prêts, tous ensemble, à répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain. »

Valerio DUCHINI
Directeur Général B&B HOTELS Western Europe

289

ouvertures
d'hôtels entre
2014 et 2025

445

hôtels en France

