



DOSSIER
DE PRESSE

2025

B&B HOTEL Evian Publier

Message de Fabrice COLLET, Président de B&B HOTELS

Le succès de B&B HOTELS repose sur un concept fort :

Offrir à nos clients des hôtels qui répondent à leurs besoins, sans compromis sur l'essentiel et au meilleur prix.

Aujourd'hui, notre modèle d'entreprise et notre esprit entrepreneurial nous permettent d'accélérer notre développement dans tous les pays où nous sommes déjà présents, tout en nous implantant dans de nouveaux territoires dont les États-Unis et le Royaume-Uni - plus de 880 hôtels dans 17 pays - , grâce à notre capacité à innover et à nous adapter sans cesse.

Notre ambition est à la hauteur de nos résultats : devenir le leader de l'hôtellerie économique engagé et responsable, avec 3 000 hôtels d'ici 10 ans, et toujours la satisfaction de tous nos clients au centre de nos préoccupations.

Nous sommes convaincus qu'il est possible de concilier le plaisir de voyager et la nécessité de voyager responsable.

Nos valeurs d'entreprise nous ont toujours permis d'avancer dans ce sens. À titre de preuve, notre engagement RSE a été récompensé en 2022 par la certification en durabilité de SOCOTEC, organisme certificateur indépendant.

Dans un contexte d'inflation, plus que jamais, nos clients compteront sur B&B HOTELS pour continuer à voyager dans des conditions attractives adaptées à leurs besoins.

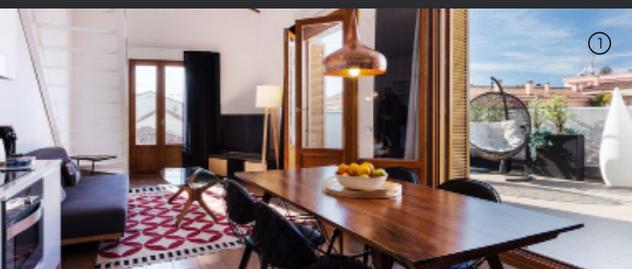
**Fabrice COLLET,
Président**



B&B HOTELS

La deuxième marque d'hôtellerie économique en Europe*

Créé à Brest en 1990, B&B HOTELS est le deuxième groupe d'hôtellerie économique en Europe. B&B HOTELS a pour ambition d'offrir **une expérience de qualité au meilleur prix**, en se concentrant sur des services sélectionnés de grande qualité (une literie de la meilleure qualité, un petit-déjeuner buffet généreux, un design contemporain, un Wifi gratuit et haut débit).



+880

hotels

17

pays

172

hôtels ouverts
en 2022 et 2023

x3

hôtels
en 10 ans



B&B HOTELS a triplé son nombre d'hôtels au cours des dix dernières années et compte aujourd'hui plus de 800 hôtels dans 17 pays, en Europe, au Brésil et aux États-Unis. Présent aussi bien dans les capitales que dans les plus petites villes, B&B HOTELS répond au besoin de nombreux clients, se déplaçant soit pour des raisons professionnelles soit pour le loisir.



Entre 2019 et 2022, B&B HOTELS tire la croissance du secteur Budget/Eco sur ses quatre plus gros marchés, la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne.

D'ici 10 ans, ce sont près de 3 000 hôtels que B&B HOTELS entend compter dans son réseau.

Depuis 2019, B&B HOTELS est détenu par le fonds d'investissement Goldman Sachs.

- 1 - B&B HOTEL, Madrid Centro Fuencarral
- 2 - B&B HOTEL, Gand Centre
- 3 - B&B HOTEL, Milano Central Station

N°2

EN FRANCE ET
EN ESPAGNE

sur le marché de
l'hôtellerie économique
(en nombre de
chambres).*



N°1

EN ALLEMAGNE
ET EN ITALIE

sur le marché de
l'hôtellerie économique
(en nombre de chambres).*



1.3 Md€

DE REVENUS

enregistrés en 2023

SOIT UNE

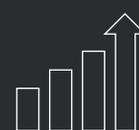
HAUSSE

DE **50%**

en comparaison avec 2019

(année de référence

pré-covid).*



*MKG Consulting

3x plus d'hôtels en 10 ans



Notre engagement

Un modèle unique permettant d'offrir des services de qualité au meilleur prix

La proposition de valeur de B&B HOTELS est d'investir sur les éléments clefs de la satisfaction client afin d'offrir le meilleur prix. Sa mission est d'œuvrer au quotidien pour se concentrer sur l'essentiel afin de répondre au mieux aux attentes des voyageurs d'aujourd'hui :

Pour cela, aucun compromis n'est fait sur le confort, la qualité et le service.

LIT **CONFORTABLE**

Lits doubles équipés de matelas et d'oreillers de grande qualité pour garantir un sommeil agréable.

PETIT-DÉJEUNER **GÉNÉREUX**

Petits-déjeuners copieux et variés composés de produits locaux fournis par des PME engagées.

DESIGN **MODERNE**

Tous les hôtels disposent de réceptions au design contemporain ainsi que de chambres alliant pratique et confort afin de garantir un séjour à petit prix dans un environnement moderne.

EXPÉRIENCE **DIGITALE**

Une connectivité sans faille : Wifi gratuit très haut débit.
Un parcours 100 % digital : enregistrement en ligne, self check in, e-conciergerie.



- Le modèle B&B HOTELS a été conçu de manière à **optimiser les coûts** et donc les prix, tout en offrant une qualité d'expérience au-delà des standards du segment budget / économique. Il permet d'offrir au client le meilleur rapport qualité-prix.
- **L'esprit entrepreneurial** est au cœur de la stratégie B&B HOTELS. Les hôtels sont principalement exploités par des gérants

mandataires indépendants qui optimisent les coûts d'exploitation et offrent une qualité de service supérieure.

- B&B HOTELS se développe par le biais de reprises et d'ouvertures de nouveaux établissements et **adapte son offre à chaque emplacement**, pour répondre à des besoins ciblés en tout lieu, tout en maintenant le modèle de l'entreprise.

B&B HOTELS s'engage donc à fournir une proposition de valeur unique : quelle que soit la destination, B&B HOTELS est toujours le choix idéal pour des séjours qui garantissent la meilleure offre sur les attentes essentielles des voyageurs.

La satisfaction client (82/100 sur 2023*) qui ne cesse de s'améliorer est la preuve que les voyageurs adhèrent à cette proposition unique dans le secteur de l'hôtellerie.

*TrustYou

Faire du voyage un acte responsable accessible à tous

La responsabilité sociale des entreprises est au cœur du succès continu de B&B HOTELS. En 2022, B&B HOTELS a été la première chaîne hôtelière certifiée en durabilité par SOCOTEC pour ses sièges et ses hôtels en France, Allemagne, Italie et Espagne.

B&B HOTELS aspire à une action authentique, concrète et collective en matière de durabilité en travaillant depuis des années sur de multiples initiatives locales.

B&B HOTELS a élaboré un système de gestion du développement durable certifié par un tiers, ce qui permet une amélioration constante et une transparence grâce à des rapports d'avancement réguliers et des publications externalisées.

44%

de femmes à des postes de direction.
(Juillet 2023)

En 2024, nos chambres n'auront plus de plastique à usage unique.

Petit-déjeuner généreux et local avec des produits biologiques et vegan.



Alignée avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies et basée sur une norme reconnue par le GSTC.

Nous garantissons l'empreinte carbone la plus faible de l'industrie hôtelière :

1 kg

de CO₂
(par chambre disponible).

1 - B&B HOTEL, Milano Aosta, 2 - B&B HOTEL, München-Moosach, 3 - B&B HOTEL, Paris 17 Batignolles, 4 - B&B HOTEL, Berlin-Charlottenburg, 5 - B&B HOTEL, Brescia



B&B HOTELS Western Europe

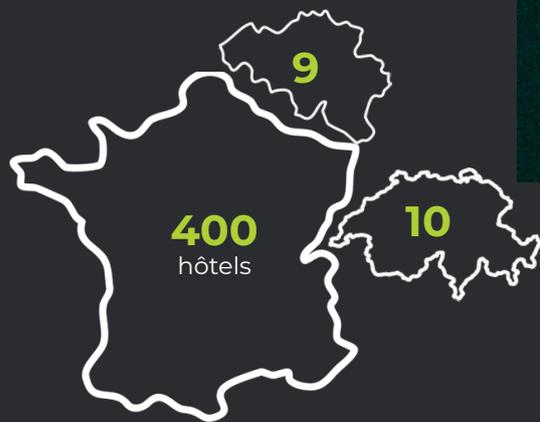
Une expérience unique au meilleur prix sans compromis sur la qualité

Valerio DUCHINI
Directeur Général B&B HOTELS Western Europe



Depuis 2009, Valerio accompagne B&B HOTELS dans sa croissance et son développement à l'international. Il a tout d'abord été Directeur Administratif et Financier, puis Directeur Général de sa filiale Italienne, dont il a contribué à faire le leader sur ce marché, en insufflant une forte culture d'excellence. Il était depuis deux ans responsable du développement de la marque aux Etats Unis, où il a récemment ouvert les 3 premiers hôtels. Valerio est désormais en charge du développement de B&B HOTELS pour la zone Europe de l'ouest.

« Chez B&B HOTELS, notre priorité est d'offrir une expérience exceptionnelle à nos clients, tout en répondant à leurs besoins. La croissance du groupe est au cœur de notre stratégie, avec l'objectif d'ouvrir de nouveaux établissements qui allient confort, qualité et accessibilité. »



557M€

CA France*

7.2m

chambres
vendues*

400

hôtels en
France dont

89

en franchise*

≈50

ouvertures
prévues en 2024*

180

ouvertures
depuis 2014*

*Chiffres au 30/09/2024

CONTACTS

PRESSE

Communication Groupe B&B HOTELS

Sophie Villeneuve

sophie.villeneuve@hotelbb.com

+33 6 11 86 13 98

Contacts médias

Agence Wellcom

bbhotels@wellcom.fr

01 46 34 60 60



**Scannez le QR code
pour visiter virtuellement nos hôtels.**

www.bbhotels-group.com