



DOSSIER
DE PRESSE

2023

B&B HOTEL Evian Publier

Message de Fabrice Collet, PDG de B&B HOTELS

Le succès de B&B HOTELS repose sur un concept fort :

Offrir à nos clients des hôtels qui répondent à leurs besoins, sans compromis sur l'essentiel et au meilleur prix.

Aujourd'hui, notre modèle d'entreprise et notre esprit entrepreneurial nous permettent d'accélérer notre développement dans tous les pays où nous sommes déjà présents (700 hôtels dans 15 pays), tout en nous implantant dans de nouveaux territoires dont les États-Unis et le Royaume-Uni, grâce à notre capacité à innover et à nous adapter sans cesse.



Notre ambition est à la hauteur de nos résultats : Devenir le leader de l'hôtellerie économique engagé et responsable, avec 3 000 hôtels en 2030, et toujours la satisfaction de tous nos clients au centre de nos préoccupations.

Nous sommes convaincus qu'il est possible de concilier, le plaisir de voyager et la nécessité de voyager responsable.

Nos valeurs d'entreprise nous ont toujours permis d'avancer dans ce sens. À titre de preuve, notre engagement RSE a été récompensé en 2022 par la certification en durabilité de SOCOTEC, organisme indépendant certificateur.

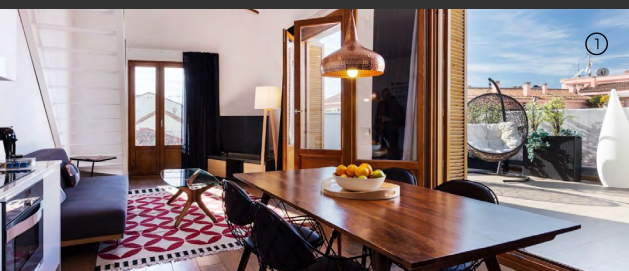
Dans un contexte d'inflation, plus que jamais, nos clients compteront sur B&B HOTELS pour continuer à voyager dans des conditions attractives adaptées à leurs besoins.

**Fabrice Collet,
PDG de B&B HOTELS**

B&B HOTELS GROUPE

La deuxième marque d'hôtellerie économique en Europe*

Créé à Brest en 1990, B&B HOTELS est le deuxième groupe d'hôtellerie économique en Europe. B&B HOTELS a pour ambition d'offrir **une expérience de qualité au meilleur prix**, en se concentrant sur des services sélectionnés de grande qualité (une literie de la meilleure qualité, un petit-déjeuner buffet généreux, un design contemporain, un Wifi gratuit et haut débit).



700

hotels

15

pays

31.03.2013

97

hôtels ouverts
en 2022

31.12.2022

x3

hôtels
en 10 ans



B&B HOTELS a triplé son nombre d'hôtels au cours des dix dernières années et compte aujourd'hui 700 hôtels dans 15 pays, en Europe et au Brésil. Présent aussi bien dans les capitales que dans les plus petites villes, B&B HOTELS répond au besoin de nombreux clients, se déplaçant soit pour des raisons professionnelles soit pour le loisir.

Entre 2019 et 2022, B&B HOTELS tire la croissance du secteur Budget/Eco sur ses quatre plus gros marchés, la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne.

En 2023, B&B HOTELS ouvre 3 nouveaux marchés : Le Royaume-Uni, le Danemark et les États-Unis. D'ici à 2030 ce sont près de 3 000 hôtels que B&B HOTELS entend compter dans son réseau.

Depuis 2019, B&B HOTELS est détenu par le fonds d'investissement Goldman Sachs.

- 1 - B&B HOTEL, Madrid Centro Fuencarral
- 2 - B&B HOTEL, Gand Centre
- 3 - B&B HOTEL, Milano Central Station

N°2

EN FRANCE ET
EN ESPAGNE

sur le marché de
l'hôtellerie économique
(en nombre de
chambres).*



N°1

EN ALLEMAGNE
ET EN ITALIE

sur le marché de
l'hôtellerie économique
(en nombre de chambres).*



1Md€

DE REVENUS

enregistrés en 2022

SOIT UNE

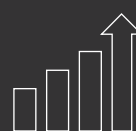
HAUSSE

DE **50%**

en comparaison avec 2019

(année de référence

pré-covid).*



*MKG Consulting

3x plus d'hôtels en 10 ans

MARS **2023**

700 hôtels
Expansion aux États-Unis,
au Royaume-Uni et au Danemark.



2022

Ouverture de 97 nouveaux hôtels.

2021

300^{ème} hôtel en France.
Premiers hôtels en Hongrie et
aux Pays-Bas.



2019

500^{ème} hôtel en Europe
à Palerme.

2018

Premiers hôtels en Suisse, Belgique,
Slovénie, Portugal et Autriche.



2017

400 hôtels en Europe.
Premier hôtel au Brésil.



2016

250^{ème} hôtel en France.
Acquisition du groupe Sidorme
avec 19 hôtels en Espagne.

2015

Premier hôtel en Espagne.
Ouverture du B&B HOTEL
Disneyland Paris.



2013

Premier hôtel en République Tchèque.



2012

200^{ème} hôtel en France.

2010

Premier hôtel en Pologne.



2009

Premier hôtel en Italie.



1999

100 hôtels.

1998

Premier hôtel en Allemagne.



1990

Premiers hôtels simultanément
à Brest et Saint-Malo.



B&B HOTEL Bois d'Arcy,
Saint-Quentin-en-Yvelines



Business model

Un modèle unique permettant d'offrir des services de qualité au meilleur prix

La proposition de valeur de B&B HOTELS est d'investir sur les éléments clefs de la satisfaction client afin d'offrir le meilleur prix. Sa mission est d'œuvrer au quotidien pour se concentrer sur l'essentiel afin de répondre au mieux aux attentes des voyageurs d'aujourd'hui :

Pour cela, aucun compromis n'est fait sur le confort, la qualité et le service.

LIT CONFOR- TABLE

Lits doubles équipés de matelas et d'oreillers de grande qualité pour garantir un sommeil agréable.

PETIT-DÉJEUNER GÉNÉ- REUX

Petit-déjeuners copieux et variés composés de produits locaux fournis par des PME engagées.

DESIGN MODERNE

Tous les hôtels disposent de réceptions au design contemporain ainsi que de chambres alliant pratique et confort afin de garantir un séjour à petit prix dans un environnement moderne.

EXPÉRIENCE DIGITALE

Une connectivité sans faille : Wifi gratuit très haut débit, télévision connectée, Un parcours 100 % digital : enregistrement en ligne, self check in, e-conciergerie.



- Le modèle B&B HOTELS a été conçu de manière à **optimiser les coûts** et donc les prix, tout en offrant une qualité d'expérience au-delà des standards du segment budget / économique. Il permet d'offrir au client le meilleur rapport qualité-prix.
- **L'esprit entrepreneurial** est au cœur de la stratégie B&B HOTELS. Leurs hôtels sont principalement exploités par des gérants

mandataires indépendants qui optimisent les coûts d'exploitation et offrent une qualité de service supérieure.

- B&B HOTELS se développe par le biais de reprises et d'ouvertures de nouveaux établissements et **adapte son offre à chaque emplacement**, pour répondre à des besoins ciblés en tout lieu, tout en maintenant le modèle de l'entreprise.

B&B HOTELS s'engage donc à fournir une proposition de valeur unique : Quelle que soit la destination, B&B HOTELS est toujours le choix idéal pour des séjours qui garantissent la meilleure offre sur les attentes essentielles des voyageurs.

La satisfaction client (82,2 à fin mars 2023*) qui ne cesse de s'améliorer est la preuve que les voyageurs adhèrent à cette proposition unique dans le secteur de l'hôtellerie.

*TrustYou

Faire du voyage un acte responsable accessible à tous

La responsabilité sociale des entreprises est au cœur du succès continu de B&B HOTELS. En 2022, B&B HOTELS a été la première chaîne hôtelière certifiée en durabilité par un organisme indépendant pour ses sièges et ses hôtels en France, Allemagne, Italie et Espagne.

B&B HOTELS aspire à une action authentique, concrète et collective en matière de durabilité en travaillant depuis des années sur de multiples initiatives locales.

B&B HOTELS a élaboré un système de gestion du développement durable certifié par un tiers, ce qui permet une amélioration constante et une transparence grâce à des rapports d'avancement réguliers et des publications externalisées.



de femmes à des postes de direction.

En 2023, nos chambres n'auront plus de plastique à usage unique.

Petit-déjeuner généreux et local avec des produits biologiques et vegan.

D'ici la fin d'année 2023, tous les hôtels éligibles seront équipés de chargeurs pour véhicules électriques.

Nous garantissons l'empreinte carbone la plus faible de l'industrie hôtelière :

2,11 kg

de CO₂
(par chambre, par jour).



1 - B&B HOTEL, Milano Aosta, 2 - B&B HOTEL, München-Moosach, 3 - B&B HOTEL, Paris 17 Batignolles, 4 - B&B HOTEL, Berlin-Charlottenburg, 5 - B&B HOTEL, Brescia



CONTACTS

PRESSE

JIN Agency
Agathe Macri
amacri@jin.fr
06 59 78 76 30

JIN Agency
Chloé Nabais
cnabais@jin.fr
07 80 54 47 37